Bilan de développement durable 2014-2015

À la santé de la planète

SAO

Jour après jour, la Société des alcools du Québec (SAQ) s'assure d'entreprendre des actions en développement durable et de suivre les grandes tendances mondiales en la matière. Parce que chaque geste compte, les petites comme les grandes initiatives en entreprise sont encouragées, répertoriées et encadrées. La SAQ souscrit aux principes porteurs d'avenir que sont l'équité, le partenariat, la prévention et la préservation et elle y puise une grande motivation. À titre de société d'État bien ancrée dans son milieu, elle est soucieuse de participer au développement du Québec et de contribuer encore plus à sa vie collective. C'est en travaillant de concert avec ses employés, ses fournisseurs, ses clients et ses partenaires qu'elle réalise ses aspirations sociétales.

Le Bilan de développement durable 2014-2015 de la SAQ présente un résumé des réalisations de la dernière année. Il est le dernier déposé dans le cadre de son Plan d'action de développement durable 2013-2015. En 2015-2016, un nouveau Plan d'action arrimé au Plan stratégique 2016-2018 sera proposé par l'entreprise.

Page	Actions stratégiques
4	Intensifier le rayonnement de la catégorie des produits québécois
6	Poursuivre les efforts de mobilisation et mettre en place des pratiques et des outils favorisant un milieu de travail sain, sécuritaire, ouvert et inclusif
8	Mieux connaître les pratiques responsables liées au domaine du vin et les attentes des consommateurs en ce sens
10	Favoriser les contenants de verre allégé
12	Encourager la recherche et le développement

Actions stratégiques

Objectif

Objectif gouvernemental retenu

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones

Objectif organisationnel

Offrir des produits et des services alignés sur les besoins des clients

Action 1

Intensifier le rayonnement de la catégorie des produits québécois

Indicateur

Croissance des ventes de produits québécois (%)

Cible

% supérieur à celui de l'exercice financier précédent

Résultat 2014-2015

Croissance de 19,1 %

ORIGINE QUÉBEC

Principales réalisations de l'année :

- Implantation de la section *Origine Québec* dans plus de 180 succursales, ce qui a résulté en une augmentation de 76 % de la vente des vins québécois. Tout en respectant la capacité de production des vignerons, le choix de vins du Québec augmente graduellement, notamment dans les SAQ Sélection et les succursales situées sur les Routes des vins. Sous la bannière SAQ Express, les vins *Origine Québec* ont été positionnés dans une zone achalandée permettant aux consommateurs de les distinguer dès leur entrée, suscitant ainsi un plus grand intérêt et davantage de questions.

- Organisation d'un atelier destiné aux employés de succursale pour démystifier les vins québécois. Maintenant, les équipes n'hésitent pas à faire déguster les vins québécois aux clients, souvent ouverts aux découvertes.

- Dégustation organisée par la SAQ au cours de laquelle 12 vignerons québécois ont été invités à partager leur passion avec des blogueurs et amateurs de vin. Cette action venait en appui à un déploiement massif d'étalages et de dégustations de vins dans 180 succursales.

- Tenue de la neuvième édition de la Fête des vins du Québec au Marché Bonsecours du Vieux-Montréal, dans le cadre de Joyeux Novembre. Cet événement, où le terroir est à l'honneur, est une formidable vitrine pour les producteurs vinicoles du Québec, les fromagers et autres artisans du milieu agroalimentaire. Cette édition a célébré le vin au féminin, en braquant les projecteurs sur les femmes œnologues, vigneronnes, viticultrices, sommelières et chefs de chez nous.

- Promotion de 10 % de rabais offerte aux clients sur les produits du Québec en décembre dernier, ce qui a généré des ventes de 1,5 M$, soit 8 % de plus que l'année précédente. En moyenne, les clients qui en ont profité ont mis 1,4 bouteille dans leur panier. Il s'agit donc d'une excellente performance qui confirme que les produits du Québec suscitent l'intérêt de clients de plus en plus nombreux !

- Évolution du Mondial des cidres cette année. Avec l'appui et les recommandations de la SAQ, les cidres mousseux et tranquilles ont été intégrés au Mondial, en complément aux cidres de glace, ce qui a permis aux visiteurs d'avoir accès à différentes boissons issues de la pomme. L'événement a aussi élu domicile à Montréal afin de rejoindre un plus grand nombre de personnes.

- Déploiement inclusif d'*Origine Québec* par la SAQ. Qu'il s'agisse des vins, des cidres, des spiritueux, des bières ou d'autres catégories, les produits d'ici ont été affichés aux couleurs d'*Origine Québec* autant dans les publications de la SAQ que dans ses efforts de mise en marché et son marketing.

Objectif

Objectif gouvernemental retenu

Accroître la productivité et la qualité des emplois en faisant appel à des mesures écologiquement et socialement responsables

Objectif organisationnel

Améliorer la productivité et la performance

Action 2

Poursuivre les efforts de mobilisation et mettre en place des pratiques et des outils favorisant un milieu de travail sain, sécuritaire, ouvert et inclusif

Indicateur

Indice de mobilisation des employés (IME) (triennal)

Cible

Résultat en progression et au moins égal au balisage

Résultat 2014-2015

Aucun résultat pour cette année. La prochaine mesure du taux d'engagement des employés est prévue pour l'année 2016[1].

(1) L'indice de mobilisation des employés (IME) est mesuré une fois tous les trois ans. L'indice actuel de + 24 positionne la SAQ à un niveau équivalent de celui d'entreprises comparables dans une zone d'accélération de la mobilisation.

Principales réalisations de l'année :

- Création d'un réseau d'ambassadeurs représentant l'ensemble des divisions d'affaires et dont l'objectif est de s'assurer de garder actifs les plans d'action relatifs à la mobilisation. Ces ambassadeurs collaborent à la préparation du prochain sondage sur le degré d'engagement des employés.
- La SAQ a révisé son programme de reconnaissance de manière à répondre aux besoins exprimés par différents groupes rencontrés afin de discuter de différents leviers de mobilisation. Dorénavant, tant les collègues de travail que les gestionnaires pourront reconnaître les employés passionnés, les innovateurs et ceux qui auront contribué de manière exceptionnelle à l'entreprise. L'entreprise se montre ainsi ouverte à améliorer ses pratiques de mobilisation en étant à l'écoute de ses employés.

Objectif

Objectif gouvernemental retenu

Fournir les repères nécessaires à l'exercice de choix de consommation éclairés et responsables et favoriser au besoin la certification des produits et des services

Objectif organisationnel

Optimiser la chaîne d'approvisionnement

Action 3

Mieux connaître les pratiques responsables liées au domaine du vin et les attentes des consommateurs en ce sens

Indicateur

% de fournisseurs de produits courants qui démontrent des pratiques responsables

Cible

% de fournisseurs en progression par rapport à l'année précédente

Résultat 2014-2015

s. o.[2]

(2) Ce projet a été reformulé pour être intégré au futur Plan stratégique 2016-2018. Il n'est donc pas possible d'avoir des résultats pour cette année puisque des cibles ont été fixées pour les trois prochaines années. Le taux de fournisseurs dits « responsables » sera validé sur la base des preuves vérifiables reçues (ex. : certificats reconnus). Des analyses sont en cours à cet effet.

Principales réalisations de l'année :

- Présentation et rappel des grandes lignes du projet d'affichage des produits responsables auprès des agents lors du Blitz de la Commercialisation, événement dont l'objectif est d'informer l'industrie des nouveautés à la SAQ en matière de mise en marché.
- Analyse externe pour définir le cadre du projet d'affichage (critères, rôle de l'entreprise, principes directeurs, etc.) selon les contraintes de la SAQ et celles du marché, de même que les différentes études effectuées.
- Envoi d'une lettre aux agents et fournisseurs de vins courants pour les inviter à transmettre leurs informations concernant les différentes certifications détenues et le poids de leurs contenants. Plus de 30 % ont répondu à l'appel.
- Mise en place d'une structure de gouvernance pour assurer le bon fonctionnement du projet d'affichage avant et après son lancement. Des comités stratégique, opérationnel et de communications ont été formés.
- Conception d'un logo qui permettra (en 2016) de repérer les vins issus de pratiques responsables dans les succursales et dans SAQ.com.

Objectif

Objectif gouvernemental retenu

Révéler davantage les externalités associées à la production et à la consommation de biens et de services

Objectif organisationnel

Poursuivre le développement de nouvelles occasions d'affaires

Action 4

Favoriser les contenants de verre allégé

Indicateur

% de réduction du poids moyen des contenants de produits courants

Cible

Réduction de 20 % d'ici 2017 (par rapport à 2010)

Résultat 2014-2015

Réduction de 4,89 % du poids moyen des contenants de vins courants de 750 ml

Principales réalisations de l'année :

- La SAQ compte maintenant 321 vins courants embouteillés dans un contenant de verre allégé, soit 97 de plus que l'an dernier.
- Présentation sur le verre allégé à la rencontre annuelle du Blitz de la Commercialisation, dédiée aux gens de l'industrie.
- Envoi d'un sondage auprès des fournisseurs de vins courants afin de valider le poids de leurs contenants en plus de connaître leurs intentions quant à l'utilisation éventuelle d'une bouteille allégée dont le poids serait de moins de 420 grammes.
- Mise en place d'un projet d'automatisation pour le suivi du poids des contenants. Cette programmation permettra, d'une part, de compiler les données de façon de plus en plus précise pour les déclarations annuelles des contenants et emballages demandées par Éco Entreprises Québec (EEQ) et, d'autre part, d'évaluer les tendances du marché en matière de verre allégé.

Objectif

Objectif gouvernemental retenu

Soutenir la recherche et les nouvelles pratiques et technologies contribuant au développement durable et en maximiser les retombées au Québec

Objectif organisationnel

Poursuivre le développement de nouvelles occasions d'affaires

Action 5

Encourager la recherche et le développement

Indicateur

Sommes investies annuellement en recherche et développement

Cible

300 000 $

Résultats 2014-2015

100 000 $ alloués au Centre interuniversitaire de recherche sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG)

140 000 $ alloués à la Chaire SAQ sur la valorisation du verre dans les matériaux de l'Université de Sherbrooke

Plus de 8 000 $ alloués à des projets internes de valorisation du verre mixte dans les matériaux

84 000 $ alloués à l'École de technologie supérieure (ÉTS)

Principales réalisations de l'année :

- Collaboration de la SAQ, sous la direction de l'École de technologie supérieure (ÉTS), à un projet de recherche sur l'incorporation du verre mixte issu de la collecte sélective dans les structures de chaussée et les enrobés bitumineux. Cette technologie innovante permettra de réduire la quantité de bitume utilisée et donc de diminuer les émissions de gaz à effet de serre, d'améliorer certains aspects du comportement des chaussées et aussi de valoriser la matière. Le projet est prometteur, même si quelques années seront nécessaires avant d'obtenir des résultats tangibles.
- Membre du comité de revue critique de l'*Analyse environnementale du cycle de vie de projets de commercialisation du verre mixte récupéré via des centres de tri de matières recyclables au Québec.* L'étude menée par ce comité a démontré que le recyclage ou la valorisation du verre, par exemple l'utilisation du verre micronisé dans le béton, offre une performance supérieure par rapport à l'utilisation en lieu d'enfouissement technique.
- Réalisation de nouveaux tests dans des sections de trottoir, dont trois autres projets avec la Ville de Montréal ainsi qu'un premier avec la Ville de Québec. Hydro-Québec effectue également des tests en laboratoire en lien avec l'usage de la poudre de verre dans l'un de ses nombreux puits d'accès servant de chambre de raccordement de circuits.
- Octroi d'un troisième mandat de cinq ans à la Chaire SAQ sur la valorisation du verre dans les matériaux de l'Université de Sherbrooke. Deux nouveaux membres se sont joints à l'équipe de recherche : Bétons Génial et Équiterre.
- La Section du Québec du Conseil du bâtiment durable du Canada, en collaboration avec la SAQ, a tenu deux dîners-causeries, l'un à Montréal et l'autre à Québec, sur l'utilisation du verre recyclé comme ajout cimentaire dans les bétons. Plus d'une soixantaine d'acteurs de l'industrie ont participé à ces événements. Ingénieurs, architectes, gestionnaires d'immeubles et consultants en construction durable ont profité de cette occasion pour échanger avec le titulaire de la Chaire SAQ sur la valorisation du verre dans les matériaux.

Page	Actions opérationnelles
16	Accroître l'efficacité énergétique des bâtiments de la SAQ
18	Accroître l'efficacité énergétique du transport
20	Appliquer les meilleures pratiques écoresponsables dans la conception, la construction, l'exploitation et la gestion des immeubles de la SAQ
22	Gérer les matières résiduelles en fonction des 3 RV-E (réduction, réutilisation, recyclage, valorisation et élimination)
24	Mettre en œuvre le système de gestion environnementale
26	Minimiser les impacts des emballages
28	S'assurer que les responsables des événements commandités par la SAQ prennent toutes les mesures nécessaires pour récupérer les contenants de boissons alcooliques ainsi que les verres utilisés pour le service
30	Maintenir la vente responsable de boissons alcooliques
32	Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable
34	Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation du personnel de l'administration publique
36	Informer les publics cibles des réalisations de la SAQ en matière de développement durable
38	Optimiser la gestion de la santé et de la sécurité au travail
40	Encourager l'engagement social des employés

Actions opérationnelles

Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Augmenter les parts d'énergie renouvelable ayant des incidences moindres sur l'environnement (biocarburants, biomasse, énergie solaire, éolien, géothermie, hydroélectricité, etc.) dans le bilan énergétique du Québec

Action 6

Accroître l'efficacité énergétique des bâtiments de la SAQ

Indicateur

Consommation d'énergie des bâtiments dont la SAQ est propriétaire (GJ/m^2)

Cible

0,87 GJ/m^2 d'ici 2015

Résultat 2014-2015

0,83 GJ/m^2

Principales réalisations de l'année :

- Installation de huit aérothermes à haute efficacité dans l'entrepôt principal du Centre de distribution de Montréal (CDM). Chacun de ces systèmes utilise le gaz naturel et récupère par condensation la chaleur des gaz d'échappement. Leur taux d'efficacité est de 93 %, comparativement à 70 % pour celui des systèmes déjà existants au CDM. La réduction de la consommation de gaz de l'entreprise ainsi obtenue entraînera une diminution des GES émis.
- Installation dans une première succursale d'un éclairage 100 % DEL. La démarche est prometteuse, puisqu'une moindre consommation d'énergie pendant 10 ans en découlera. La réduction des coûts d'entretien pour le remplacement régulier de lampes est le deuxième effet bénéfique de cette technologie.
- Installation de 22 appareils d'éclairage DEL, à l'essai, dans l'une des 31 allées de l'entrepôt principal au CDM. Il s'agit pour la SAQ de sa première installation DEL à grande hauteur de 10,7 m. L'économie engendrée est supérieure de 80 % par rapport au coût de l'éclairage existant et la nécessité de travaux d'entretien coûteux pour le remplacement de ballasts et de fluorescents se trouve de plus éliminée. La gestion par détecteurs de mouvements permet aussi de maximiser les périodes où l'éclairage n'est pas requis.
- Isolation complète de 20 quais de réception du CDM pour mieux contrôler les pertes de chaleur. Un design sur mesure composé de rideaux ainsi que de coussins de côté et de bas de porte a dû être adapté à plusieurs types de remorques et de camions de livraison.
- Achat et installation d'un nouveau système d'alimentation sans coupure (ASC) central pour tout le CDM. Le nouvel équipement de pointe est modulaire et s'adapte à la charge pour une meilleure efficacité énergétique. Grâce à ses batteries internes, le système permet de maintenir la charge électrique critique jusqu'à ce que la génératrice démarre.

Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Augmenter les parts d'énergie renouvelable ayant des incidences moindres sur l'environnement (biocarburants, biomasse, énergie solaire, éolien, géothermie, hydroélectricité, etc.) dans le bilan énergétique du Québec

Action 7

Accroître l'efficacité énergétique du transport

Indicateur

Nombre de caisses transportées par litre de carburant consommé

Cible

Amélioration de 2,5 % d'ici 2015 (par rapport à 2011)

Résultat 2014-2015

19,11 caisses/litre, soit une amélioration de 7,98 % par rapport à 2011

Principales réalisations de l'année :

- Adhésion de la SAQ au partenariat de transport SmartWay, un programme nord-américain géré par Ressources naturelles Canada. Ce programme reconnaît les efforts constants, la rigueur dans la gestion du carburant et le transport propre et efficace des marchandises.
- Acquisition de 10 nouvelles remorques de 53 pieds, qui viennent s'ajouter au parc de véhicules. Ceci a permis d'augmenter la capacité de chargement et d'optimiser les routes de livraison tout en réduisant le nombre de kilomètres parcourus.
- Collaboration, en partenariat avec l'École Polytechnique de Montréal et le groupe Performance Innovation Transport (PIT), à un projet de développement technologique visant à créer un logiciel qui calcule l'impact de la circulation sur les opérations de transport. En plus de développer le génie québécois, cette connaissance factuelle permettra d'orienter certaines décisions stratégiques au profit d'un service optimal. L'initiative se poursuivra au cours de la prochaine année.
- Ajout de 3 nouveaux tracteurs à transmission automatique, pour un total de 21, ce qui favorise l'économie de carburant.
- La SAQ a muni 70 % de ses tracteurs routiers de carénages aérodynamiques, un revêtement extérieur qui contribue à diminuer la résistance à l'air du véhicule en mouvement.
- La grille de spécifications utilisée lors de l'achat des camions porteurs à trois essieux a été améliorée pour y intégrer de nouveaux critères visant l'amélioration de l'efficacité énergétique.
- Soixante-seize analyses écoénergétiques et suivis des chauffeurs ont permis de sensibiliser ces derniers à l'efficacité énergétique du transport et d'améliorer leur comportement de conduite.

Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et des ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché de biens et services

Action 8

Appliquer les meilleures pratiques écoresponsables dans la conception, la construction, l'exploitation et la gestion des immeubles de la SAQ

Indicateurs

% des projets d'aménagement et de construction intégrant des critères écoresponsables

Quantité de succursales et de bâtiments administratifs ayant fait l'objet d'une demande de certification environnementale

Cibles

100 % des projets d'aménagement et de construction devront intégrer des critères écoresponsables.

Au terme de l'année 2016, avoir demandé 25 certifications environnementales pour le réseau des succursales et pour les bâtiments administratifs

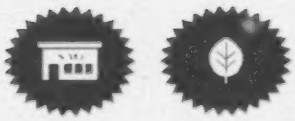
Résultats 2014-2015

100 % des projets d'aménagement et de construction ont intégré des critères écoresponsables.

7 succursales SAQ ont obtenu une certification environnementale.

Principales réalisations de l'année :

- Sept succursales ont obtenu une certification environnementale LEED Canada-CI :
  - Niveau Or :
    - SAQ Express Kirkland – St-Charles/Brunswick
    - SAQ Classique Gatineau – Montée-Paiement
  - Niveau Argent :
    - SAQ Express Mont-Royal Est/ Mentana
  - Certifié :
    - SAQ Sélection Sherbrooke – King Ouest/J.-Cartier Sud
    - SAQ Classique Belœil – Rue Saint-Jean-Baptiste
    - SAQ Sélection Carrefour Charlesbourg
    - SAQ Sélection Lévis – Route du Président-Kennedy



Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché de biens et services

Action 9

Gérer les matières résiduelles en fonction des 3 RV-E (réduction, réutilisation, recyclage, valorisation et élimination)

Indicateur

Taux de récupération des matières résiduelles générées à l'interne

Cibles

Récupérer 70 % du papier, du carton, du plastique, du verre et du métal résiduels (fibres et PVM)

Traiter 60 % de la matière organique putrescible résiduelle (ex. : par compostage)

Résultat 2014-2015

Aucune caractérisation des matières résiduelles n'a été effectuée cette année[3].

(3) Les taux de récupération de la dernière caractérisation (2012-2013) étaient de 82,1 % pour le papier, le carton, le plastique, le verre et le métal et d'une moyenne de 95 % pour les matières organiques (38,1 % pour les matières putrescibles et 97,5 % pour les non putrescibles).

Principales réalisations de l'année :

- Consultation des équipes d'entretien ménager afin d'obtenir leurs commentaires relatifs à l'optimisation de la gestion des matières résiduelles et aux solutions possibles pour améliorer les taux de récupération dans les centres administratifs.
- Mise en place d'un plan d'optimisation de la collecte des boîtes de carton dans les succursales, notamment par l'augmentation du nombre de boîtes amassées à chaque collecte.
- Balisage auprès d'autres détaillants du Québec pour déterminer les meilleures pratiques en ce qui a trait au mode de récupération des matières recyclables.
- Don d'environ 120 pièces d'équipement informatique (ordinateurs de table, portables, imprimantes, photocopieurs, projecteurs) à l'organisme Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ), qui encourage l'insertion sociale des jeunes, le réemploi et le recyclage.
- Installation d'un point de chute pour la récupération des vêtements de travail des employés des Centres de distribution de Montréal et de Québec (pantalons, chandails, casquettes, bottes, ceintures), afin de les remettre à des organismes qui leur donneront une nouvelle vie.

Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisitions écoresponsables au sein des ministères et des organismes gouvernementaux

Action 10

Mettre en œuvre le système de gestion environnementale

Indicateur

Nombre d'avis d'infraction reçus en vertu de la réglementation

Cible

Aucun avis d'infraction reçu

Résultat 2014-2015

Aucun avis d'infraction reçu

Principales réalisations de l'année :

- Renouvellement du permis pour rejets à l'atmosphère et l'assainissement des eaux pour le Centre de distribution de Montréal en raison d'une exclusion de la Maison des Futailles (Kruger), qui exerce ses activités à même un des espaces de la SAQ.
- Caractérisation des eaux usées effectuée au Centre de distribution de Québec.
- Poursuite des rencontres bimensuelles du comité des eaux usées pour les opérations de Montréal. Plusieurs modifications proposées ont permis d'améliorer la performance du système de neutralisation.
- Installation d'un système de vidange du bassin de captation du laboratoire en cas de défaillance de la pompe qui achemine les eaux usées vers le système de neutralisation.
- Installation de compteurs d'eau aux bâtiments administratifs et aux Centres de distribution.
- Communication faite auprès des personnes ciblées quant aux mises à jour de la réglementation sur les halocarbures.
- Réalisation de plus de 85 % des actions prévues au plan d'actions correctives élaboré lors de l'audit de conformité environnementale de 2012.

Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Révéler davantage les externalités associées à la production et à la consommation de biens et services

Action 11

Minimiser les impacts des emballages

Indicateur

Poids total des matières (contenants et imprimés), déclaré en kilogrammes (kg), dans le cadre du Règlement sur la compensation pour les services municipaux fournis en vue d'assurer la récupération et la valorisation des matières résiduelles (c. Q-2, r. 10)

Cible

Réduction du poids total (kg) des contenants et imprimés par rapport à l'année précédente

Résultats 2014-2015

Contenants : 95 698 769 kg[4][5]

Imprimés : 1 275 502 kg

(4) Correction pour l'exercice 2013-2014 : 95 493 128 kg

(5) L'augmentation du poids s'explique par une hausse du nombre de contenants vendus.

Principales réalisations de l'année :

- Déploiement de mesures de réduction de la quantité de matières utilisées pour acheminer les commandes aux clients lors de l'achat en ligne.
- Élimination du papier bulle, dont l'entreprise utilisait annuellement plus de quatre tonnes.
- Modification de la taille des boîtes de livraison des commandes (en moyenne 23 % plus petites) afin d'éviter l'emballage individuel des bouteilles, ce qui représente une intéressante économie de ressources.
- Participation aux activités de bac[1].

Axe d'intervention : Environnement

Objectif gouvernemental retenu

Promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché de biens et services

Action 12

S'assurer que les responsables des événements commandités par la SAQ prennent toutes les mesures nécessaires pour récupérer les contenants de boissons alcooliques ainsi que les verres utilisés pour le service

Indicateur

% annuel des événements commandités dont les responsables récupèrent les contenants de boissons alcooliques et les verres utilisés pour le service

Cible

100 % des événements commandités

Résultat 2014-2015

100 % des événements commandités

Principales réalisations de l'année :

- Rédaction d'un guide d'achat écoresponsable du matériel promotionnel et révision de toutes les spécifications techniques relatives à l'achat de ce type de matériel selon des critères écoresponsables.
- Pour la première fois, sélection d'un fournisseur québécois pour la confection des parasols des *Bistro SAQ*.
- Récupération des bannières SAQ inutilisables par la compagnie Entrepeaux, qui les réutilise dans la confection d'objets divers (sacs à main, sacs, etc.).
- Remise de plusieurs articles désuets à Entraide (manteaux, coffrets en bois, gourdes).
- Envoi à la récupération (vente de métal) de toutes les bases en métal des parasols.
- Demande faite aux responsables de tous les événements commandités par la SAQ d'ajouter un minimum de deux produits québécois dans les menus des bistros présents sur leurs sites.

Axe d'intervention : Éthique de vente

Objectif gouvernemental retenu

Poursuivre le développement et la promotion d'une culture de la prévention et établir des conditions favorables à la santé, la sécurité et l'environnement

Action 13

Maintenir la vente responsable de boissons alcooliques

Indicateur

Taux d'application de l'éthique de vente à l'occasion des visites semestrielles de clients-mystères mineurs, tant aux tables de dégustation qu'à la caisse

Cible

Application à 100 %

Résultat 2014-2015

93,7 %

Principales réalisations de l'année :

- Poursuite des visites de clients-mystères mineurs et transmission des résultats hebdomadaires aux équipes de succursale.
- Poursuite des rencontres du comité paritaire éthique de vente afin de mobiliser et d'accompagner le réseau des succursales dans l'application de l'éthique de vente.
- Communication hebdomadaire aux employés de succursale, durant cinq semaines pendant la période des fêtes, afin de leur rappeler les différentes façons d'appliquer l'éthique de vente.
- Communication ciblée tout au long de l'année aux équipes ayant échoué à la visite du client-mystère (rappel des bonnes pratiques : vente aux mineurs ou dégustation, selon le cas).
- Outil de communication à la dégustation : autocollant sur la table de dégustation, affichette « Si vous voulez déguster, préparez vos cartes » et ajout de « Client majeur à partir de… » sur la fiche de dégustation.
- Visibilité de l'éthique de vente en page d'accueil du site Internet SAQ.com, principalement pendant la période des fêtes et à la fin des classes.

Axe d'intervention : Approvisionnement

Objectif gouvernemental retenu

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisitions écoresponsables au sein des ministères et des organismes gouvernementaux

Action 14

Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable

Indicateur

% (en valeur monétaire) d'application des recommandations des guides d'achat responsable dans les contrats de 200 000 $ et plus

Cible

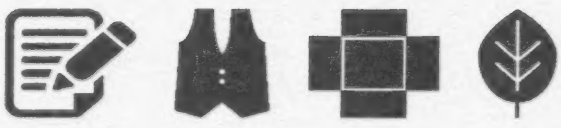
100 %

Résultat 2014-2015

57 % des contrats de 200 000 $ et plus ont été octroyés en appliquant les recommandations des guides d'achat responsable.

Principales réalisations de l'année :

- Acquisition d'une nouvelle veste, destinée aux employés de l'Espace cocktail en succursale, entièrement conçue par l'entreprise québécoise OÖM et fabriquée à partir de matières écoresponsables. Cette veste les aide à être plus visibles et facilement identifiables par la clientèle.
- Collaboration avec plusieurs entreprises issues du secteur de l'économie sociale et intégration d'une marge préférentielle pour ce volet dans certains appels d'offres. Grâce à cette marge, un contrat de plus d'un demi-million de dollars pour des boîtes de carton a été octroyé à une entreprise adaptée dont la majorité des employés vivent avec des limitations fonctionnelles.
- Mise à jour des guides d'achat concernant l'équipement informatique et les matières jetables de la cafétéria.
- Prise en compte de plusieurs critères écoresponsables lors du renouvellement de la gamme de vêtements prêts-à-porter des employés des Centres de distribution. Ces vêtements sont faits de polyester recyclé, de coton biologique ou de bambou. La majorité d'entre eux sont fabriqués au Québec ou au Canada et certaines usines de fabrication ont une accréditation assurant le respect des droits des travailleurs, telle que la certification WRAP.



Axe d'intervention : Communication

Objectif gouvernemental retenu

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable. Favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière ainsi que l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

Action 15

Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation du personnel de l'administration publique

Indicateur

% du personnel ciblé ayant suivi la formation sur le développement durable

Cible

50 % du personnel ciblé d'ici mars 2013

Résultat 2014-2015

La cible a été atteinte au cours de l'exercice 2013-2014.

Principales réalisations de l'année :

- Diffusion de plusieurs capsules sur les différents supports de communication interne :
  - soulignement des 10 années de recherche et du début de la commercialisation à grande échelle de la poudre de verre (intranet);
  - vulgarisation des bénéfices de l'utilisation de la poudre de verre et des applications concrètes (feuillets, intranet, vidéo);
  - explication de la collecte sélective (vidéo);
  - démonstration de la fabrication d'un plancher de béton incluant de la poudre et des agrégats de verre (vidéo);
  - recherche et développement avec le verre : en action à l'École de technologie supérieure (ÉTS) (journal interne, vidéo);
  - création d'un groupe Développement durable dans l'outil de communication et de collaboration Yammer, au moyen duquel diverses nouvelles de l'industrie, préoccupations ou questions peuvent être partagées par l'ensemble des employés;
  - développement d'un affichage spécifique permettant de remarquer les succursales LEED, Bâtiment écoresponsable ainsi que les planchers intégrant du verre récupéré et création d'une page intranet portant sur le sujet;
  - tenue d'un stand sur les lieux de lancement d'année des gestionnaires afin de les informer sur la collecte sélective et les débouchés du verre récupéré, dans un effort de vulgarisation de ce sujet;
  - invitation lancée aux employés à participer à un test de connaissances sur la saine gestion des matières résiduelles dans le cadre de la Semaine québécoise de réduction des déchets; et
  - sensibilisation aux bonnes pratiques de gestion des matières résiduelles par une brigade verte distribuant à tous les employés administratifs un bac brun pour la récupération des matières organiques à leurs postes de travail.

Axe d'intervention : Communication

Objectif gouvernemental retenu

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable. Favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière ainsi que l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

Action 16

Informer les publics cibles des réalisations de la SAQ en matière de développement durable

Indicateur

% de la population québécoise d'accord à l'effet que la SAQ se préoccupe de développement durable

Cible

60 % de la population québécoise en général

Résultat 2014-2015

s.o.[6]

(6) Aucun sondage sur la réputation n'a été effectué cette année.

Principales réalisations de l'année :

- Promotion de diverses initiatives dans les médias sociaux :
  - près d'une quinzaine de textes de fond sur Espace Nouvelles SAQ (SAQ.com), aussi relayés sur Twitter et, en moins de 6 mois, plus de 75 mentions sur le compte Twitter SAQnouvelles touchant le développement durable; et
  - sur le compte LinkedIn corporatif, mise en ligne d'une quinzaine de publications portant sur les initiatives de la SAQ en développement durable et celles de différents partenaires dans le domaine.
- Plusieurs communications imprimées touchant le développement durable, incluant la valorisation du verre et *Origine Québec* :
  - publicités corporatives : parutions dans les magazines SAQ (*Tchin Tchin* et *Cellier*) et dans trois publications externes;
  - diffusion d'une dizaine d'articles dans le journal interne destiné aux employés;
  - dans la section de SAQ.com dédiée à la valorisation du verre, diffusion d'une nouvelle vidéo démontrant la facilité d'utiliser la poudre de verre comme ajout cimentaire dans le béton;
  - publicité corporative dans les succursales sur *Origine Québec* et les cinq ans du retrait des sacs à usage unique;
  - publication du bulletin électronique *À la santé de la planète*; et
  - parution du Bilan de développement durable 2013-2014 dans le rapport annuel de la SAQ.
- Reportages télévisés :
  - sur l'utilisation, dans les trottoirs de la Ville de Montréal, du verre récupéré (*Téléjournal* ICI Radio-Canada); et
  - sur l'initiative *Origine Québec* : deux reportages sur les ondes de TVA;
- Communication interne et externe à propos d'une présentation qui s'est tenue, dans les bureaux d'Équiterre, avec des chercheurs et des spécialistes de la solution de la poudre de verre dans le béton.

Axe d'intervention : Employés

Objectif gouvernemental retenu

Poursuivre le développement et la promotion d'une culture de la prévention et établir des conditions favorables à la santé, la sécurité et l'environnement

Action 17

Optimiser la gestion de la santé et de la sécurité au travail

Indicateur

% d'avancement du plan d'optimisation de la santé et sécurité au travail

Cible

Réalisation à 100 % du plan d'optimisation de la santé et sécurité au travail

Résultat 2014-2015

La cible a été atteinte au cours de l'exercice 2013-2014.

Principales réalisations de l'année :

- Réseau de succursales :
  - Implantation des six meilleures pratiques de santé et sécurité au travail (SST) dans les opérations de toutes les succursales des secteurs de Lanaudière et de Montréal-Est (38 succursales). Ces meilleures pratiques consistent à :
    - enquêter sur les accidents du travail;
    - impliquer les employés dans les activités de prévention;
    - former et informer les employés sur leur rôle et leurs responsabilités en SST;
    - formaliser l'engagement des gestionnaires en prévention des accidents;
    - mettre en œuvre un plan de prévention spécifique à la succursale; et
    - favoriser l'assignation temporaire des employés blessés à des travaux respectant leurs limitations fonctionnelles.
  - Ces initiatives ont permis de réduire le taux de fréquence des accidents de 44 % dans Montréal-Est et de 16 % dans Lanaudière.
  - Un total de 335 accompagnements-conseils dans les succursales de Montréal-Est et de Lanaudière, et 230 dans les autres secteurs ailleurs au Québec.
  - Formation sur les enjeux de SST dans les succursales de la bannière SAQ Dépôt (plus de 100 employés dans les quarts de jour et de soir).
  - Coaching de manutention des charges pour les employés du secteur de Montréal-Ouest et Vaudreuil.
  - Amélioration de l'ergonomie des entrepôts et du plancher de vente dans plus de 50 succursales.
  - Amélioration des moyens de mitigation des risques à l'occasion du travail effectué seul en succursale et contre les risques d'agression.
- Centres de distribution, opérations immobilières et entretien :
  - développement et mise en œuvre d'un programme de contrôle des énergies dangereuses (cadenassage);
  - réalisation des 17 plans d'action résultant des analyses de risques;
  - mise en œuvre d'un plan de communication hebdomadaire des bonnes pratiques SST;
  - poursuite du programme d'observation de tâches afin d'assurer des comportements optimaux et sécuritaires; et
  - déploiement d'un programme de leadership SST auprès des gestionnaires responsables des Centres de distribution afin de mieux les outiller pour réussir différentes interventions.

Axe d'intervention : Communauté

Objectif gouvernemental retenu

Accroître l'implication des citoyens dans leur communauté

Action 18

Encourager l'engagement social des employés

Indicateur

Taux de participation (par rapport au nombre de places disponibles pour une activité)

Cible

Accroître le taux de participation par rapport à l'année précédente

Résultat 2014-2015

Aucune activité bénévole n'a été organisée cette année[7].

(7) À la suite d'un taux de participation de plus en plus bas de la part des employés et d'un commun accord avec La Tablée des Chefs, l'activité a été annulée cette année. D'autres idées pour susciter l'engagement social des employés devront être déployées.

Principales réalisations de l'année :

- Tenue de la campagne *Des vins généreux*. La vente de vins blancs a augmenté de 32 % par rapport à l'an dernier, ce qui a permis à la SAQ de dépasser l'objectif de 500 000 $ qu'elle s'était fixé. Pour la première fois, les clients avaient la possibilité de faire des dons additionnels directement à la caisse au moment de compléter leur transaction. La contribution des clients s'ajoute ainsi aux dons de la SAQ (1 $ par bouteille de vin blanc vendue). Cette nouvelle initiative a permis de recueillir un total de 583 202 $, qui ont été remis à Banques alimentaires du Québec.
- C'est en octobre que s'est tenue la Campagne Entraide, au cours de laquelle des collègues sillonnent les corridors de l'entreprise pour inviter tout le monde à être généreux et à donner. Comme chaque année depuis plus de 40 ans, les employés ouvrent simultanément leur cœur et leur portefeuille et pensent au bien qu'ils feront dans leur communauté en partageant leurs sous. Pour sa part, l'entreprise a poursuivi la tradition en ajoutant la même somme que celle amassée par le personnel. La générosité de chacun aura permis de remettre un total de 279 644,74 $ à Entraide cette année.
- Tout l'été, sur un terrain vacant situé face au Centre de distribution de Montréal (CDM), six jeunes jardiniers de l'équipe Les Pousses urbaines ont participé à un parcours de réintégration professionnelle. Ils ont aménagé et entretenu le potager de la SAQ, beau temps, mauvais temps. Bien que plantés tardivement (en juillet), fruits, légumes et fines herbes ont poussé sans relâche pour offrir une récolte plus qu'enviable. Les quelque 200 kilos de fruits et légumes récoltés se sont retrouvés dans les savoureux petits plats concoctés par l'organisme Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve. La récolte a été si abondante que Les Pousses urbaines a même distribué des surplus au Petit marché de l'Est de Rosemont. Cette impressionnante première récolte de bettes à carde, poivrons, courgettes, aubergines, concombres et laitues a donc fait beaucoup d'heureux !

DES VINS GÉNÉREUX SAQ

Imprimé au Québec
ISBN 978-2-550-72919-8
ISSN 0845-44594-5